

## LUST AUF EIN ABENTEUER-TEAM?

Wir sind eine international wachsende D2C-Brand mit einer nachhaltigen Vision. Nah an den Bedürfnissen unserer Kunden entwickeln, produzieren und vertreiben wir Reinigungs- und Pflegeprodukte für die Bereiche Home & Outdoor. Eine moderne Arbeitskultur befähigt unsere Mitarbeiter\*innen in einem modernem Umfeld stets neu zu denken und Ideen direkt in Taten umzusetzen. Mit viel eigenverantwortlichem Engagement, einem starken Teamzusammenhalt und einer guten Portion Humor entwickeln wir uns täglich weiter – den langfristigen Unternehmenserfolg stets im Blick. Werde auch du Teil unserer Erfolgsstory als:

## Website & Content Manager (m/w/d)

### DEINE POSITION

Du übernimmst die Betreuung unserer Website und sorgst für die bestmögliche Performance. Wenn du dich darin wiederfindest, freuen wir uns auf dich, um folgende Aufgaben zu meistern:

- Du verantwortest die erfolgreiche Steuerung und kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Onlineshops
- Du entwickelst und verfolgst gemeinsam mit dem Marketing & Sales Team einen saisonalen Kalender, der das Sortiment aus Kundenperspektive ideal zum richtigen Zeitpunkt in Szene setzt und mit pfiffigen Gutscheine- und Rabattaktionen ankurbelt
- Du baust unsere Social-Media-Kanäle aus, identifizierst die richtigen Influencer und produzierst kreative Content-Strategien, um unsere Marke und Inhalte erfolgreich zu präsentieren
- Du übernimmst den Ausbau eines Affiliate-Netzwerkes und steigert mit geeigneten SEO-Maßnahmen (On- und Offpage) die Sichtbarkeit unserer Webseite
- Du nutzt bestehende Monitoring-, Analyse- und Reporting-Tools, um relevante KPI zu identifizieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten

### DEIN PROFIL

Wir passen gut zusammen, wenn du mit Hingabe in deinem Job tätig sein willst und darüber hinaus folgende Dinge mitbringst:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium/Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Marketing, E-Commerce Kauffmann/Kauffrau oder vergleichbares
- Du bringst idealerweise Berufserfahrungen im Bereich Onlinemarketing oder Social-Media Marketing mit und hast ein gutes Gespür für Trends & Themen in diesem Bereich
- Du verfügst idealerweise über Erfahrungen mit dem Shopsystem Shopware 6 oder einem ähnlichen Shopsystem
- Du hast ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein analytisches Verständnis
- Du bringst ein hohes Maß an Lösungsorientierung, Motivation & Teamfähigkeit mit

### WARUM WIR?

- Ein Arbeitsumfeld, das dir viel Raum für die Verwirklichung eigener Ideen und Vorstellungen lässt
- Flexible Arbeitszeiten für eine gute Work-Life-Balance
- Remote Work 1-2 wöchentlich
- Du hast die Möglichkeit dir ein Fahrrad zu leasen oder ein kostenloses Jobticket für den öffentlichen Nahverkehr abzuschließen
- Ein steuerfreier Sachbezug, den du vielseitig einlösen kannst sowie eine betriebliche Altersvorsorge gehören ebenfalls zu deinen Vorteilen bei uns
- Individuelle Angebote zur fachlichen sowie persönlichen Weiterentwicklung
- Ein sympathisches und jederzeit unterstützendes Team mit regelmäßigen Firmenevents
- Kostenfreie Getränke und regelmäßig frisches Obst

#### LUST AUF EIN ABENTEUER-TEAM?

Bewirb dich mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen, frühestem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellungen unter: [bewerbung@bio-chem.eu](mailto:bewerbung@bio-chem.eu)

bio-chem CLEANTEC GmbH  
Am Ölbach 44  
33334 Gütersloh  
Ansprechpartner: Karolina Dobieszewski  
[bewerbung@bio-chem.eu](mailto:bewerbung@bio-chem.eu)  
[www.bio-chem.eu](http://www.bio-chem.eu)

